

INSPIRATION

Identity



de Bijenkorf 





MICHAEL
MICHAEL KORS



*this
is
when
modeling
comes
in
handy*

Identity

Mode is onlosmakelijk verbonden met de manier waarop we onze identiteit tonen, een inspiratiebron waaruit geput wordt om een eigen stijl vorm te geven.

Er is op dit moment een overgang te bespeuren van trend naar stijl. Yves Saint Laurent zei het al: "Fashions fade, style is eternal". Persoonlijke fashion statements worden steeds belangrijker. Mode is geen doel, maar een middel om de individuele stijl te onderstrepen.

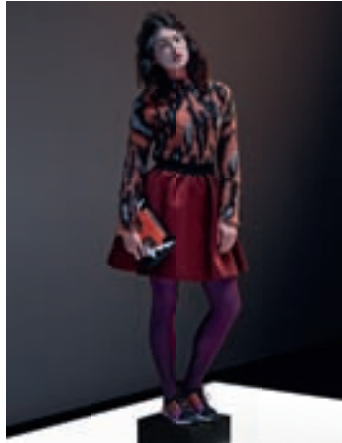


Dit nieuwe seizoen vindt u in de Bijenkorf de nieuwste trends en de meest bijzondere merken. Trends waarmee iedereen zijn eigen, persoonlijke stijl kan creëren.

Dat de Bijenkorf van mode houdt ziet u niet alleen in dit Inspiration magazine, maar beleeft u ook in ons warenhuis. Zo kunt u bijvoorbeeld een van onze modeshows bezoeken in Amsterdam en Rotterdam. Laat u inspireren door de mode, laat uw identiteit spreken.

Robert Bohemen
Directeur Marketing

10



21

43



RN

TOMMY  HILFIGER

TH

100

Voor alle verkoopinformatie en artikelteksten verwijzen wij u naar pagina 121 en 122.



- 5 Welkom
- 8 Focus

- 10 Amsterdam special
- 14 The style pages
- 19 Identity
- 30 Cutting-edge en sensueel
- 37 Personal touch
- 76 Britse elegantie en kwaliteit
- 79 Pure schoonheid
- 84 Eigen(wijze) stijl
- 95 True Blue
- 107 Must-haves

- 119 Events
- 121 Verkoopinformatie

32



87



15

SOPHISTICATED

CREATIVE

CAPTIVATING

PROUD

OUTSPOKEN

SOLID

➤ IDENTITY

UNEXPECTED

ORIGINAL

OBSERVANT

SEXY

ELOQUENT

INNOVATIVE

Laat de mode dansen

Nadav Kander

De nieuwe spectaculaire televisiecommercial van de Bijenkorf en de hoofdserie in dit magazine zijn bedacht door de bekende fotograaf Nadav Kander. De Brit portretteerde beroemdheden en wereldsterren als Barack Obama, Brad Pitt en Johnny Depp.

Tekst: **Georgette Koning**

Voor de Bijenkorf vertaalde hij het thema 'identiteit' naar beeld. 'Een geweldig thema', vindt Kander.

'Mode heeft per definitie een alles-bepalende invloed op onze identiteit. Terecht dat de Bijenkorf dat op deze wijze wil vieren.'

De laatste mode presenteren door middel van een dansperformance, je moet er maar opkomen. Kander legt uit dat hij op het idee kwam na het zien van *A View from the Bridge*, een gevoelig toneelstuk van Arthur Miller, waarmee de Amsterdamse regisseur Ivo van Hove veel succes had in Londen. 'Daardoor geïnspireerd wilde ik in de Bijenkorf-commercial een atmosferische spanning creëren met menselijke gevoelens en gemoedstoestanden die je normaal in deze context nooit ziet.'

Een tweede grote inspiratiebron vormen de modeshows van Alexander McQueen.

Nadav Kander omschrijft deze als 'adembenemend en dramatisch'. Ze bevatten volgens hem net als *A View from the Bridge* een spannende



emotionele laag die hij laat terugkomen in de commercial.

Bij zo'n eigenzinnige fotoserie en dansperformance horen natuurlijk bijzondere modellen. Kander koos een zestal vrouwen en mannen met een sterke fysieke aanwezigheid en expressie. Ook benaderde hij voor de commercial Sidi Larbi Cherkaoui. Kander had de magische video gezien die deze rijzende sterchoreograaf had gemaakt voor de IJslandse rockband Sigur Rós. Hij was hier zo door geraakt dat hij graag met Cherkaoui wilde werken. Het bleek een gouden greep. 'Ik had het niet beter kunnen treffen met hem als mens en als creatief partner in deze commercial.' Wie goed kijkt ziet dat sommige modellen zowel in de commercial als in de shoot op een verhoging staan. 'We moesten ze van de vloer hebben, heel letterlijk', verklaart Kander. 'Op die manier voelde het sterker en bijzonderder.' De modellen poseren zelfverzekerd en ontspannen. 'Dit is een erg goede manier om mode over te dragen.' Of de beroemde fotograaf zelf een fanatieke volger van mode is? 'Ja en nee', antwoordt hij. 'Ik houd van mooie spullen maar fiets erg veel, dus meestal ga ik gekleed in glanzende lycra.' *Spot on!* Laat sportmode tegenwoordig nou juist steeds meer vermengd worden met onze dagelijkse outfits. •



Vrouwelijk en chic. De designer-jurk als stralend middelpunt.

IRIS VAN HERPEN

Dit najaar exclusief verkrijgbaar bij de Bijenkorf

Sweatertime! Maar let op: alleen de meest originele modellen tellen. Zoals deze.



NEIL BARRETT
rok, 685,-



NEIL BARRETT
sweater, 419,-



ISABEL MARANT
laars, 980,-

Luxury and style

In de Bijenkorf Amsterdam vindt u een geweldig aanbod van luxe modemerken. Het aantal designer-collecties groeit elk seizoen. Get inspired!



GUCCI
dameshorloge, 515,-

3.1 PHILLIP LIM
Soleil Mini, 655,-

CÉLINE Sangle Seu
Bag, 1750,-



CHLOÉ
laars, 875,-

De ideale jurk? Die is flatterend en eenvoudig van lijn. Het effect is luxueus.



CHRISTOPHER KANE
jurk, 920,-



PROENZA SCHOULER
tas, 1400,-



Trend alarm!
Super-match:
sport en high
fashion.



MOSCHINO
mini-jurk, 925,-
Dit najaar exclusief
verkrijgbaar bij
de Bijenkorf



BALENCIAGA
sneaker, 465,-

De nieuwe luxe sneaker overtreft
alle fantasie. Te combineren met
casual en klassiek.



PETER PILOTTO
Dit najaar exclusief
verkrijgbaar bij
de Bijenkorf

Luxury brands

...Balenciaga, Fendi, Céline, Gucci,
Versace, Iris van Herpen, Natan, Victoria
Beckham, Stella McCartney, Moschino,
Peter Pilotto, Proenza Schouler...



VICTORIA VICTORIA
BECKHAM jurk, 610,-



FENDI Rollbag
Monster, 910,-



STELLA MCCARTNEY veterschoen, 670,-

AURÉLIE
BIDERMANN
armband, 18-krt
gold plated, 650,-



SOPHIA
WEBSTER
pump, 620,-



Blikvangers die
in geen garderobe
mogen ontbreken.
Verfijnde
elegantie in
de mooiste
vormen.



FUN
factor



FENDI tas
2jours, 1495,-



SOPHIA WEBSTER
pump, 480,-

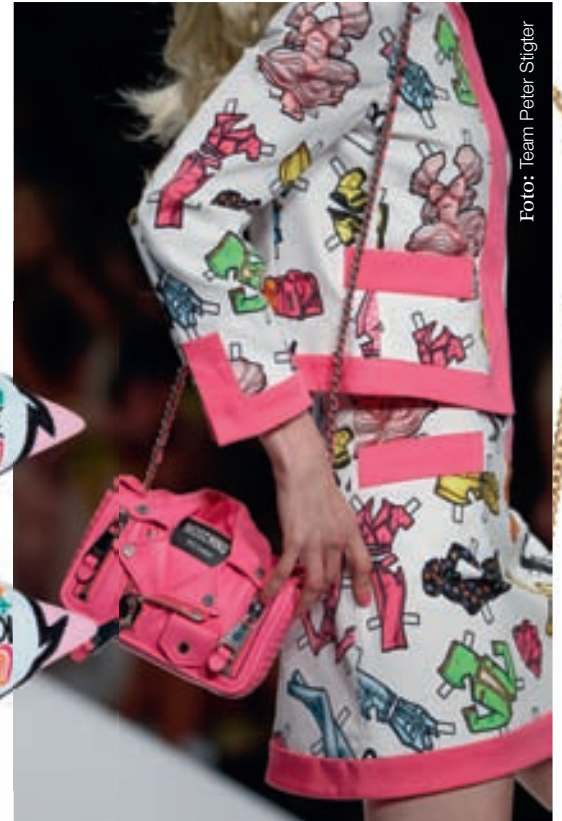


Foto: Team Peter Stigter

ACNE
sneaker, 320,-



Speels en stijlvol. Zijn het geen oogappeltjes, deze tassen en schoenen die een glimlach toveren op elk gezicht.



MARC BY
MARC JACOBS
horloge, 159,-



MOSCHINO
tas, 985,-

FURLA
tas, 320,-



MARC BY
MARC JACOBS
collier Smiley, 75,-



FENDI
pump, 650,-



MCM
portemonnee, 350,-



LOVE MOSCHINO pump, 225,-



claudia sträter

The Art of Fashion DOOR LOUISE TE POELE

WWW.CLAUDIASTRATER.COM

Ga voor de knielaars met blokhak die uw stijl versterkt. Elegant, stoer, klassiek? Er is keus in overvloed.

Foto: Team Peter Stigter

UNISA
199,90



CHLOÉ
995,-



TOMMY HILFIGER
259,90



FRED DE LA BRETONIÈRE
399,95



FLORIS VAN BOMMEL
299,90



SERGIO ROSSI
990,-



LK BENNETT
450,-

סוּוּה סוּוּה

THE FIRST FRAGRANCE



› IDENTITY

Fashion op een voetstuk.
De wereldberoemde
fotograaf Nadav Kander
viert de mode op unieke
wijze. Inspirerend, modern,
eigenzinnig.















KAREN MILLEN

TWELVE PORTRAITS FOR AW15

Wijnants' wonderen

Brusselaar **Christian Wijnants** verhuisde naar modemekka Antwerpen om modeontwerp te studeren. Prompt won zijn eindexamencollectie de Dries van Noten Award en de Grand Prix op het Hyères-festival. Daarna ging het hard. Werk van Wijnants is aangekocht door het ModeMuseum en gepubliceerd in toonaangevende bladen. Bewonder een selectie uit zijn herfst/wintercollectie nu bij de Bijenkorf.



NIEUWE
MERKEN ONLINE:
Sandro
Rosemunde
Adrianna Papell
Christian Wijnants
Closed
Iro
Maje
Burberry
Max Mara



Samsøe & Samsøe

Scandinavisch design met een eigenzinnig tintje. De nieuwe collectie 'LOVER - Mood & Muse' van Samsøe & Samsøe heeft als muze actrice/songwriter Marianne Faithfull. Een kleurrijke flirt met de jaren zestig en zeventig, met grafisch minimalisme en bohemien vormen en prints. Sweet & sexy rock-'n-roll!



Stylish

Of het nu gaat om een werkpresentatie, etentje, receptie, première of bruiloft, **Adrianna Papell** is het juiste merk voor u. De items zijn elegant, supervrouwelijk en met oog voor detail gemaakt. Vooral in jurken is het New Yorkse merk (sinds 1979) gespecialiseerd. Laat u inspireren bij ons!



Modeschatten

Ted Baker

Met zijn nieuwste collecties voor dames en heren inspireert Ted Baker met artistieke prints, verrassende details en schilderachtige kleuren.

Tekst: **Georgette Koning**

Als of de rode tulpen, roze pioenrozen en lila seringgen uit de hemel vielen en precies op de uitwaaiende rokjes van Ted Baker zijn neergedwarfeld. Onmogelijk? Nee hoor, mode moet verwonderen en nieuwsgierig maken. Dat is de filosofie van Ted Baker, opgericht in 1988 door de gelijknamige Brit. Wonderen blijven niet uit in Ted Baker's wintercollectie; een verzameling modeschatten zoals dat speelse bloemenrokje, maar ook een pittig, scherp gesneden herenjasje en oogverblindend kant voor jurkjes. Alle Ted Baker-collecties hebben één

ding gemeen: ze bestaan altijd uit betaalbare classics én edgy stukken met een luxe uitstraling. Samen kunnen die gecombineerd worden tot een persoonlijke stijl.

Bloemexplosies

Spectaculaire prints zijn het handelsmerk van het Britse merk. Denk aan kunstzinnige zwart-witpatronen als een optische illusie, maar ook aan bloemexplosies in waterverfkleuren, vergelijkbaar met stillevens. Dessins sieren zowel kleding als accessoires en duiken daarnaast op als extraatje in jasvoeringen.

In Ted Baker's herencollectie 'groeien' deze winter bloemen met oversized bladeren op overhemden. Ook zijn er met grafische motieven ingebreide truien, en de ruit komt net als het kammavormige paisleymotief terug op het kraagje van een poloshirt en blazers. De Ted Baker-vrouw beleeft de winter romantisch met onder andere rijkelijk geborduurde tops en veel warme tinten, zoals dieprood bordeaux, aardse groenen en zachtroze. Niet te missen is de grote wintertrend met invloeden van de sixties en seventies. Denk aan flatterende tuniekjurken, kekke culottes en ruime, elegante jassen van luxe boucléwol. Eyecatcher, en een gegarandeerd blijvertje in elke garderobe, is de betoverende ballerinarok. Nieuwsgierig? Ga mee op verrassingsreis met Ted Baker en ontdek de najaars- en wintermode, vol ontwerpen die stuk voor stuk een eigen verhaal vertellen. •



Cutting-edge *en* sensueel

Miu Miu

Miu Miu is verrassend in zowel de mode als op het gebied van parfum. Tegenstrijdig, maar altijd speels op een sensuele manier. Ontdek stijl gevangen in geur.

Tekst: **Georgette Koning**

Meisjesachtig, maar ook vrouwelijk, slim en frivol, artistiek en chic. Het is de Miu Miu-vrouw ten voeten uit. Miu Miu is een Italiaans modemerkt, en tevens het koosnaampje van de bekende Miuccia Prada, de oprichter van het modelabel. Miu Miu als parfum is fonkelnieuw, vandaar simpelweg de naam: *Miu Miu*. Verder is er echt niets vanzelfsprekend aan deze allesbehalve oppervlakkige eau de parfum.

Geur is een emotie, brengt reacties teweeg en kan herinneringen oproepen. Denk bij de eerste Miu Miu-geur aan een soort droombeeld, want het parfum valt onmogelijk in een hokje te plaatsen. Het is ongrijpbaar omdat Miu Miu niets heeft met vanzelfsprekendheid, verwachtingen of clichés.





Bloemig en aards:
een natuurlijke,
tijdloze combinatie

Trendsetzend

De gelauwerde parfumeur Daniela Andrier (Prada, Guerlain, Yves Saint Laurent) heeft een contrasterende compositie gecreëerd die opent met een elegant, sensueel bloemig lelietjes-van-dalenaccent, echte roos-absolue en synthetische groene noten. Deze zachte, frisse, onschuldige geur is tegen een diepe aardse achtergrond geplaatst: houtachtig kruidig *akigalawood* en een extract van fluweelachtige *patchoeli*.

Het akigalawood voegt mysterie toe aan de subtiele sprankeling van het bloemige. De verrassende combinatie voelt natuurlijk en tijdloos aan: bloemig en aards. 'Het Miu Miu-parfum verpersoonlijkt de geest van het merk door een stijl die niet alleen *sophisticated* en sensueel is, maar ook *cutting-edge* en trendsetzend', zo verwoordt Patrizio Bertelli het, zakenpartner en man van Miuccia Prada. Het campagnemodel Stacy Martin is vrouwelijk, speels, met

een spannend randje. De donkerharige Frans-Britse actrice draagt in de campagne een Miu Miu-*party dress* in fris hemelsblauw, de kleur die verwijst naar het gekleurde glas van de 'poppy' parfumflacon. Bij een extravagante geur hoort natuurlijk een uitgesproken flacon, vandaar dat het glas is voorzien van een doorgestikt effect, geïnspireerd op de iconische Miu Miu-tas. Net als de geur is de flacon sprankelend én uitdagend: echt Miu Miu. •

Klein
maar
FIJN





FENDI tas, 920,-



LONGCHAMP tas
Le Pliage Héritage, 700,-



CHLOÉ tas
Georgia Mini, 690,-



MULBERRY
tas Mini Lilly, 460,-



Foto: Team Peter Stigter

Een tas geeft een persoonlijke twist aan elke look. De mini bag is dé tas van dit seizoen. Maak indruk met mooi design.



MICHAEL KORS
tas Selma Mini, 175,-



GUESS tas
Luxe Mini, 320,-



MCM tas Milla
Mini Tote, 595,-

Laimböck®

- since 1831 -





De nieuwe vrouwenschoen is geïnspireerd op de herenschoen. Alle hippe merken die ertoe doen hebben zowel stoere, verfijnde als elegante modellen in hun collecties.



UNISA 119,90



GANT 169,95



MCGREGOR 119,95

THE LAST
CONSPIRACY 350,-



FRED DE LA
BRETONIÈRE
219,95



VIA VAI 139,95



HUDSON 165,-



DE BIJENKORF ook in grijs
of taupe, van 139,95 voor 99,-



WHAT FOR
Chelsea, croco, 185,-

Marc O'Polo



FOLLOW YOUR NATURE
DREE & JOSH

PERSONAL TOUCH

Van rebels, sportief en stoer
tot vrouwelijk en verfijnd.
De nieuwste modetrends
onderstrepen elk karakter.







































































Fotografie: David Cohen de Lara Styling: Alex van der Steen Visagiste: Sandra Govers Hair: Tommy Hegen



BLACK
OPIUM
YVES SAINT LAURENT

THE NEW EAU DE TOILETTE

yslbeauty.com

Edie Campbell



Chloé



NOOSA-Amsterdam

NOOSA-Amsterdam biedt modeaccessoires van vooral natuurlijke materialen, vervaardigd met respect voor mens en natuur door lokale ambachtslieden. Ontdek de *Symbolic Rings*: handgemaakte, vergulde ringen met een speciale betekenis, zoals geluk, vrijheid en vriendschap. Of personaliseer een Petite Chunk®-ring met een van de *Petite Chunks*®.



Olivia Burton

Het kan ook anders, vond een designerduo uit Londen. Voilà horlogemerkt **Olivia Burton**. En inderdaad, hun klokjes zijn onderscheidend: op vintage geïnspireerd maar toch modern. De handgetekende bij uit de *Woodland-collection* geeft een subtiele en speelse touch aan de outfit.



Matthew Harris

Komt uit... Amsterdam! Dit tassenmerk is te herkennen aan het vakmanschap, de modieuze ontwerpen en het gebruik van duurzame materialen. Geraffineerde elegantie van een tijdloze klasse.



Kate Spade

Het oorspronkelijke tassenmerk **Kate Spade New York** groeide uit tot wereldwijde modespeler, ook op het gebied van kleding, eyewear en gifts. Dankzij gevoel voor kleur en vorm, bijzondere grafische prints en aandacht voor detail. De accessoirecollectie van dit seizoen? Om te zoenen! Sophisticated chic met een vleugje exuberantie.

Les Petits Joueurs

Passie voor tassen en Lego. Ontwerper Maria Sole Cecchi lijmdede legoblokjes op haar tas, kreeg uitzinnige reacties en begon een eigen tassenlijn: **Les Petits Joueurs**. Inmiddels is het een hit op de Fashion Weeks. Haar vierde collectie is een kleurige mix van popart, rock en Diaghilevs Ballets Russes.





Lookbook F/W
2015-2016



Britse

elegantie en kwaliteit

Karen Millen

Romantische blouses van opengewerkt kant, een mooi gebreide jurk, de perfecte flared jeans. Dit en meer fraais zit in de wintercollectie van Karen Millen. Stijl: een vleugje bohemien met seventies vibe.

Tekst: Georgette Koning

High fashion en vakmanschap zijn kenmerkend voor het modemerken Karen Millen. Onderscheidend is de luxe uitstraling die duidelijk de voorliefde voor design en handwerk weerspiegelt. Design en handwerk vormen het hart van het Britse merk, waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in een sfeervolle Londense studio. Daar, in het bruisende atelier, slingeren talloze inspirerende stoffen rond en zijn de moodboards volgeprikt met schetsen.

Van schets tot design. Dat is de werkwijze van het bevolgen Karen Millen-ontwerpteam, onder leiding van Gemma Metheringham. Dat het creatieve proces zich helemaal inhouse afspeelt is vrij uniek. Groot voordeel: een intense samenwerking van de ontwerpers met de patronen- en proefmodellenmakers. Gezamenlijk werken ze aan de beste pasvorm van elk kledingstuk, wat leidt tot kwaliteit en oog voor detail. Anders dan de makers van snelle wegwerpmode

Karen Millen streeft naar modieuze *investment pieces*



De afdelingen ontwerp en patronen- en proefmodellenmakers werken intensief samen.

streeft Karen Millen naar modieuze *investment pieces*, om nog jaren te koesteren.

Relaxte showpieces

Karen Millens inspiratie is altijd de eigentijdse vrouw die een garderobe wenst met onderscheidende kleding van hoogstaande kwaliteitsstoffen. Denk aan verfijnde kralenborduursels, uitgewerkte breisels, bijzondere prints en andere opvallende stofbewerkingen. En wie zoekt naar een uniek en elegant

feestelijk *showpiece* slaagt zeker bij Karen Millen. Voor het nieuwe modeseizoen zet Karen Millen in op begerenswaardige mode met een ongedwongen, relaxte uitstraling. Volgens de huidige trends een tikkeltje bohemienachtig, met vintage jarenzeventig-invloeden.

**Werkwijze:
inhouse, van schets
tot design**

Wie van mode houdt, pikt de toptrends zo uit de collectie. Zoals een 'cleane' winterjas van luxe wol, of het classic leren *aviator*-jack. Jurken zijn kleurig gestreept of hebben een zwierige geplisseerde rok. De blouse van kant combineert ideaal met de jeans met uitlopende pijp. Flared is dé jeans van het seizoen. Ook een highlight is de roomkleurige trui met gevlochten versieringen. Het is allemaal even sophisticated en het fluistert: Koop mij... •

Als een van
de grootste
modesterren
ooit blijft
Monsieur
Alaïa graag
een mysterie



Pure schoonheid

Alaïa Paris

De langverwachte geur van Azzedine Alaïa is een heerlijke verrassing. Hint: water op hete kalkmuren. Ontdek het eigenzinnige *Alaïa Paris*.

Tekst: Georgette Koning

Als iemand in de modewereld zijn sporen meer dan ruimschoots heeft verdiend is het Azzedine Alaïa. Via topmodellen en personality's zoals Naomi Campbell, Stephanie Seymour, Grace Jones en Michelle Obama ontdekte de wereld de Alaïa-vrouw: actief, zelfverzekerd en supervrouwelijk. Alaïa's kracht is kleding - van klassiek tot gedurfd - die nooit uit de mode raakt. Dit tijdloze aspect is ook van toepassing op het nieuwe parfum *Alaïa Paris*. Net als Alaïa's mode staat deze geur voor pure schoonheid en langdurige frisheid. Van mode naar parfum is voor Alaïa een logische stap. Eigenzinnigheid is Azzedine Alaïa niet vreemd. De 75-jarige showt als hij zin heeft. Interviews geeft de levende legende zelden. Logisch: zijn stijl spreekt voor zich. Als een van de grootste modesterren ooit blijft Monsieur Alaïa graag een mysterie. Des te persoonlijker is zijn parfum. Alaïa's vertrekpunt was een herinnering aan zijn Tunesische grootmoeder, die

de gewoonte had om koud water tegen de verzengend hete kalkmuren van het huis te gooien. De talentvolle parfumeur Marie Salamagne bedacht een formule, passend bij het idee van koud water tegen hete kalk. Een hele uitdaging: 'Het geurakkoord waar Monsieur Alaïa om vroeg', vertelt Salamagne, 'is een bijzondere eigenaardigheid. Het heeft niets van doen met wat er momenteel wordt aangeboden.'



Ingetogen verleiding

Alaïa Paris opent luchtig fris met de geurnoten *pink pepper*, pioenroos en fnesia. Het verleidelijke karakter zit 'm in de dierlijke geurnoot muskus. Azzedine Alaïa noemt de geur die lang blijft hangen uitdrukkelijk géén parfum, maar een eau de parfum. Tijdens de presentatie voegt hij toe: 'Naast het parfumeren van jezelf kun je het gebruiken ter opfrissing. Het is een heel gewoon gebaar, een aanvulling op de verzorging.' *Alaïa Paris* is ook verkrijgbaar als bodylotion en showergel. Bijzonder is de stijlvolle, glanzende flacon, gemaakt van zwaar en kostbaar doorschijnend zwart glas. Het gaatjespatroon waarmee het ontwerp is versierd weerspiegelt Alaïa's kenmerkende lasermotief, dat ook terugkomt in schoenen en tassen. De verfijnde dop is als een klosje gouddraad, een hommage aan Alaïa's vakmanschap. De verpakking is ingetogen rozeachtig beige, die de kleur van een vrouwenlichaam weerspiegelt en een lievelingskleur van de ontwerper is. *Alaïa Paris* wordt in de campagne belichaamd door de Amerikaanse Guinevere van Seenus. De androgynе schoonheid is gekleed in een typische nauwsluitende Azzedine Alaïa-jurk. Eigenzinnig. En zo is de cirkel bij Alaïa rond. •

Geeft weer volume,
anti-ageing
heruitgevonden.

NIEUW

Supra Sérum Lift-Remodelant

Verslapping van de huid?
Verlies van stevigheid?
Ouderdomsvlekken?
De tijd verandert je huid...
Het nieuwe Supra Sérum
Lift-Remodelant bundelt
de natuurlijke krachten van
extracten uit smalle weegbree
en biologische harungana om
zichtbare tekenen van
huidveroudering tegen te gaan.
De gezichtscontouren worden gelift,
het volume geremodelleerd en de
zichtbaarheid van ouderdomsvlekken
vermindert. Je huid straalt weer
zoals vroeger.

*Remodelerende
doeltreffendheid¹,
klinisch bewezen:*

- Vollere wangen²
- Verminderde
rimpels³
- Gelifte contouren⁴

(1) Klinische test, 4 weken,
(2) 37 vrouwen, (3) 31 vrouwen,
(4) 36 vrouwen.



www.clarins.com

CLARINS

Haute Dogs

Elegante hazewindhonden, getrimde poedels, aandoenlijke chihuahua's: de tinten in M·A·C's *well-groomed* collectie *Haute Dogs* variëren van zandkleurig en roodbruin tot goud. Van 26 augustus tot 5 september exclusief verkrijgbaar bij de Bijenkorf.

M·A·C *Haute Dogs*, vanaf 10,-



Olympéa

Paco Rabanne kwam, zag en overwon. Hoewel bekend om moderne, radicale mode en geuren, keert hij met *Olympéa* terug naar de klassieke oudheid. Deze frisse, bloemige oriëntaalse geur met vanilletonen is intens en vrouwelijk.

PACO RABANNE *Olympéa*,
eau de parfum, vanaf 54,50

Party sparkles

Zorgeloos zwieren en flirten tot het ochtendgloren? Niet zonder de nieuwe, Studio 54-waardige *Chrome Extravagance*-make-upcollectie van Laura Mercier. Met subtiele glansjes, expressieve glitter en dramatisch bloedrood en zwart. Gewaagd! Doch altijd stijlvol, *naturellement*.

LAURA MERCIER
Chrome Extravagance, 27,-



L'Absolu

Parfums zijn tijdloos, vindt Narciso Rodriguez. Dus lanceert de New Yorkse ontwerper tien jaar na *For Her* het parfum *For Her L'Absolu*. Deze mysterieuze, verfijnde geur met onder meer musk, jasmijn, tuberoos, amber en patchoeli is de ultieme ode aan De Vrouw.

NARCISO RODRIGUEZ
For Her L'Absolu, eau de parfum,
50 ml, 80,50 vanaf 1 september



Dior X Depp

Voor het eerst verbindt Johnny Depp zijn gezicht aan een geur. We verklappen dat de eau de toilette onder meer bergamot, black pepper, patchoeli en ambroxan bevat. Kortom, *Dior Sauvage* is even woest aantrekkelijk als Mr. Depp.

DIOR *Sauvage*,
eau de parfum, 70,-



Revolutie

Estée Lauder's *New Dimension*-collectie verbetert zichtbaar zowel het volume als de structuur van de huid. Denk aan perfect gedefinieerde gezichtscontouren en gelift ogende ogen, wangen en kaaklijnen. Wij zeggen: revolutie!

ESTÉE LAUDER
New Dimension,
Expert Serum, 135,-
Expert Liquid Tape, 70,-



View the Gal Gadot film on guschbeauty.com

Underneath it all she wears

GUCCI

BAMBOO

The new fragrance for her





Charmeur

De BOSS-man is een geraffineerd maar empathisch verleider. Zelfbewust, ambitieus en met een fijne neus voor wat vrouwen willen. BOSS THE SCENT is het originele bewijs. Voor een verpletterende eerste indruk. *BOSS The Scent*, eau de toilette, 50 ml, 65,- vanaf 1 september



exclusief

Catwalkwaardig

Perfect voor op en naast de catwalk: de Armani Runway-collectie, backstage gecreëerd door Linda Cantello voor Giorgio Armani's F/W 2015-16 show. Een subtiel doch opvallend spel van licht en donker, zoals voor de ogen wit en grijs met vleugjes koraal. Haast u: gelimiteerd verkrijgbaar! *ARMANI Runway-collectie*, 32,-

Dior

Voor Dior-addicts: de nieuwe make-upcollectie New Look Fall 2015. Peter Philips' eerste collectie voor Dior is spectaculair: metallics, taupe, kagigrijs en pioenroosroze plus de fantastische concealer *Fix It*. Make-up met couturesignatuur, voor de zelfbewuste vrouw met stads-chique allure.

DIOR New Look Fall 2015, vanaf 26,-



Intrigerend

Modern Muse Le Rouge verrast en inspireert. Een geur voor de vrouw met een licht provocatieve houding, zoals boegbeeld Kendall Jenner. Fris fruit, bloemen, mysterieuze houttonen en romige Madagascar-vanille. Ook is er nu een make-up collectie van *Le Rouge*, exclusief bij de Bijenkorf.

ESTÉE LAUDER Modern Muse Le Rouge, eau de parfum, 30 ml, 54,-



exclusief

Jo Malone

Het Britse merk Jo Malone lanceert wederom een sprookjesachtige, 'new bohemian' geur: *Mimosa & Cardamom*. Een mix van zoete mimosa, romige tonkaboon, Damascus-roos, sandelhout en kruidige kardemom. Zacht, warm en etherisch.

JO MALONE Mimosa & Cardamom, eau de parfum, 30 ml, 50,- vanaf 1 september



*Eigen
(wijze)* **STIJL**

Kids zien dingen
vaak net even
anders. Moedig hun
modefantasie aan.





Fotografie: David Cohen de Lara Styling: Martien Mellema Visagte: Peter Dekker







A photograph of the interior of an airplane cabin, specifically the World Business Class. Three passengers are visible: a man in the foreground is sleeping with his head on a large white pillow; a man in the middle is sitting upright, looking out the window with a smile, holding a glass of orange juice on a side table; and a man in the background is also sitting upright, looking out the window. The seats are blue and white, and the cabin has large windows showing a tropical landscape. A blue semi-transparent box is overlaid on the bottom right of the image, containing text and the KLM logo.

Het enige verschil met thuis is wakker worden op een ander continent

KLM presenteert de nieuwe World Business Class. De perfecte combinatie van comfort en persoonlijke ruimte. Laat u omgeven door Dutch Design en geniet van maaltijden bereid door Nederlandse topchefs. De full-flat stoelen, voorzien van privacy schermen, hebben een lengte van 207 cm. Tel daarbij de persoonlijke aandacht van onze bemanning op en u ervaart in de nieuwe World Business Class alle gemakken van thuis. Het enige verschil met thuis is dat u wakker wordt op een ander continent. In de komende maanden worden steeds meer KLM-toestellen uitgerust met deze nieuwe cabine. U kunt de nieuwe World Business Class bekijken en de voortgang van de ombouw volgen op klm.nl/newwbc

MAG galerie

Een professionele magazinefoto aan de wand bij u thuis? De MAG pop-up galerie in de Bijenkorf Amsterdam verkoopt ware *eye candies*, zorgvuldig ontwikkeld en perfect ingelijst. Alle zijn van gerenommeerde Nederlandse top-modedefotografen voor bladen als *L'Officiel*, *Glamour* en *Vogue*. Tot en met 27 september.



Foto: © Marc de Groot voor Vogue NL, 2012.



Go
go
go
EA7!!

Een begrip onder sportliefhebbers: **EA7 Emporio Armani** voor dames en heren. Sportprestatieverhogend met maximaal comfort, dat is het oogmerk. Bekijk de nieuwste geavanceerde outfits voor diverse sporten zoals running, training, golf en ski.

adidas

In Fall/Winter 2015 viert adidas by Stella McCartney haar 10de verjaardag. Met deze collectie kijkt adidas by Stella McCartney terug op de tienjarige samenwerking met opvallende items, ontworpen met de nieuwste prestatiebevorderende technologieën in combinatie met elegantie en unieke designs. Vanaf heden zijn de inspirerende collecties van adidas by Stella McCartney ook te koop bij de Bijenkorf.



Under Armour

Het Amerikaanse sportmerk **Under Armour** ontwikkelt innovatieve, prestatieverhogende kleding, schoenen en accessoires voor dames en heren. Memphis Depay, Andy Murray, Gisele Bündchen, Lindsey Vonn en Michael Phelps zijn al ambassadeurs van het snelst groeiende sportmerk van dit moment. Een goede match met het premium assortiment van de Bijenkorf.





High
fashion
SPORT

NIKE Tech Fleece Hoodie, in diverse kleuren, 90,-



NIKE Tech Fleece Crew sweater, in diverse kleuren, 75,-



UNDER ARMOUR bodywarmer met reflecterende print, 70,-



UNDER ARMOUR Reflective Running tight, 75,-

De nieuwste sportmode wedijvert met high fashion. Mix gerust sport-items met fashion. Mooi meegenomen zijn de innovatieve stoffen en de sprekende dessins.



Foto: Team Peter Sligter



NIKE Leg-A-See-JDI tight, in diverse kleuren, 25,-

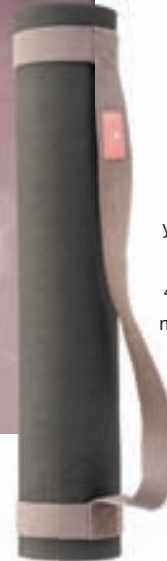
ADIDAS Ult Yoga tight, met vlinderprint, 45,-



ADIDAS Catsuit, 65,-



ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY yoga mat met prints, in twee kleuren, 4 mm dik, isolerend, met draagkoord, 73,-



NIKE Air Zoom Structure 18 runningschoen, 130,-



ADIDAS sporttas, 50,-

80
LANCÔME
PARIS

LANCÔME
PARIS

VERHEUG U OP HET ONTWAKEN.

NIEUW

VISIONNAIRE NUIT
BEAUTY SLEEP PERFECTOR™

GLADHEID - ELASTICITEIT - UITSTRALING



TRUE BLUE

Wat jeans betreft zijn dé trends van dit seizoen de perfecte fits - flared, slim straight en skinny tapered. Let ook op de meest trendy wassingen als grey wash en dark indigo washed.

Een must is stretch in denim, ook voor mannen! Qua look draait het om repaired denim, waarbij scheuren zijn hersteld, als tegenhanger van destroyed denim. Tip: om het diepe indigoblauw van de jeans te houden, stop de broek niet in de wasmachine, maar in de vriezer. Merken die bovenop op de trends zitten zijn Armani Jeans, Cheap Monday, Denham, Diesel, G-Star, Hilfiger Denim, Kings of Indigo, Lee, Levi's, Nudie Jeans, Replay en True Religion.



SKINNY

Onweerstaanbare classic. De nieuwste skinny zit strak als een tweede huid en onderscheidt zich met decoratieve stiksels en coating.



1



BOOTCUT

Stoere bootcut jeans met een tikkeltje uitlopende pijpen die mooi vallen over laarzen.



4

FLARE

De seventies-vibe. Recht van de catwalk: de comeback van de flared jeans. Geheid een blijvertje.



2



BOYFRIEND

Heerlijk easy en nonchalant. De oversized boyfriend stelt nooit teleur. Draag 'm sporty met sneakers of classy met pumps.

3

DESTROYED

Toffe jeans. Destroyed denim is uniek vanwege de vintage feel.

1. *J BRAND* jeans *Vanessa*, 25 t/m 30, 210,-

2. *G-STAR* jeans *Arc 3D*, 159,95

3. *GUESS* jeans, 156,-

4. *7 FOR ALL MANKIND* jeans, 25 t/m 31, 240,-



1

RELAXED

Ruim, dus prettige fit.
Fijne jeans met nonchalante
uitstraling.



3

TAPERED

De populaire tapered
jeans oogt strak, en fits
super comfy.



4

STRAIGHT

Rechte fit, van boven tot
onder. De straight jeans is
de meest veelzijdige jeans.

2

SKINNY

Veel skinny's
bevatten stretch,
zeker weten dat
deze jeans
comfortabel zit.



5

TAPERED

Staat elk figuur, kies een
tapered in je favo wassing
of kleur. Indigo, grey, raw?



6

DESTROYED

Ripped, dirty, patched up. Repaired denim waarvan sommige scheuren kunstzinnig zijn gerepareerd.



9

TAPERED

Stevige katoenen tapered fit jeans draagt door toevoeging van stretch toch soepel.



7

STRAIGHT

Kies clean. Geweldige straight denim in diepblauw indigo.

8

SLIM TAPERED

Voor het rauwe randje: de stoere grey washed tapered jeans.

1. *LEVI'S* jeans, 109,95
2. *G-STAR* jeans, 119,95
3. *KINGS OF INDIGO* jeans, 139,95
4. *TRUE RELIGION* jeans, 249,95
5. *ARMANI JEANS* jeans, 189,95
6. *DIESEL* jeans, 300,-
7. *REPLAY* jeans, 139,95
8. *CHEAP MONDAY* jeans, 49,95
9. *NUDIE JEANS* jeans, 139,95



DESTROYED

Authentiek is de trend.
Alsof de ripped jeans
eeuwenoud is: ruig en
messed-up.



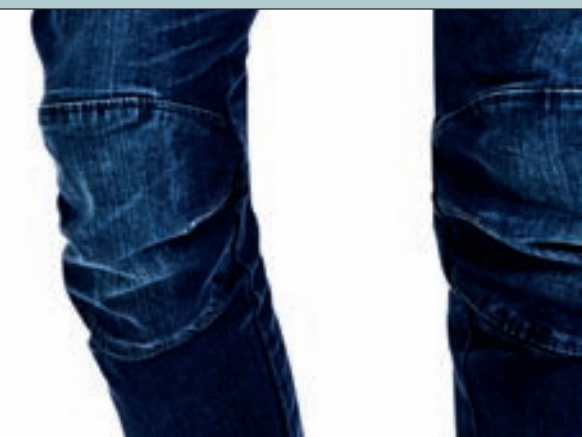


SLIM TAPERED

Zit ietwat ruim van boven en wordt smaller om de kuiten. Stylish in dark wash.

SKINNY

Dark skinny met subtiële slijtplekken op de knieën voor een gedragen uitstraling.



SevenFriday

Het Zwitserse horlogemerkt **SevenFriday** levert sterke, iconische en eigentijdse producten. De horloges zijn uniek, van hoogstaande kwaliteit, tegen een goede prijs. Hun sleutelwoorden zijn non-conformistisch, sterk visueel en kwaliteit.



Voile Blanche

Een modieuze mix van urban en sporty, daarvoor staat **Voile Blanche**. Hun authentieke, handgemaakte sneakers zijn met veel designgevoel en een ambachtelijk oog ontwikkeld, met innovatieve technieken zoals rubbergeïnjecteerde details, en in onder meer dégradékleuren. Ontdek de nieuwe herfst/wintercollectie voor zowel mannen als vrouwen. Onconventioneel en street smart!

Blood Brother

Een plaatje in maagdelijk wit Nubuckleer: **Fleck Pitt** van **Blood Brother**, het vooruitstrevende merk van de Londense designers James Waller en Nick Biela. Deze sneaker heeft een eenvoudige belijning en een soepele, solide zool van rubber en suède met een chroommetalen detail.

Just Cavalli

Just Cavalli onderscheidt zich als 'denktank'. Roberto Cavalli begon deze lijn vijftien jaar geleden met een nieuwe generatie 'vrije geesten' in het achterhoofd. Met een sterke focus op innovatieve materialen en experimentele grafische prints, geïnspireerd door zijn reizen door de vrije natuur en door jonge mensen, free spirits als hijzelf.



Cerruti 1881

Un uomo ben vestito!
Het Parijse modehuis en Italiaanse familiebedrijf **Cerruti 1881** (inderdaad, genoemd naar het oprichtingsjaar) biedt een groot scala aan luxeproducten. Met als gemene deler stijl, technologie en vakmanschap. Innovatief en tijdloos. Met Cerruti haalt u een item voor het leven in huis.





SOULWEAR
RITUALS...[®]

Verkrijgbaar bij alle Bijenkorf filialen (m.u.v. Den Bosch, Breda en Groningen) en op deBijenkorf.nl



FOGAL

Al bijna een eeuw staat **FOGAL** voor perfectie in vorm en details. Het merk gebruikt de beste natuurlijke vezels en kwaliteitsmaterialen om kunstwerkjes te creëren. Deze herfst/winter omhullen kasjmier, zijde en katoenvarianten onze benen, in een keur van kleuren en dessins.



Liberty

Liberty is een aloud prestigieus merk, dat zijn sporen verdiend heeft met het vervaardigen van prachtige stoffen en shawls met mythologische en art-nouveaudecssins, zoals de *Iphis-print*. De Liberty London-accessoire-collectie bestaat behalve uit kleurrijke shawls ook uit tassen en portemonnees, ontworpen door een bevoegen designteam uit Londen en met veel vakmanschap vervaardigd in Italië. Traditioneel design in een modern jasje.



Stoer voor kids

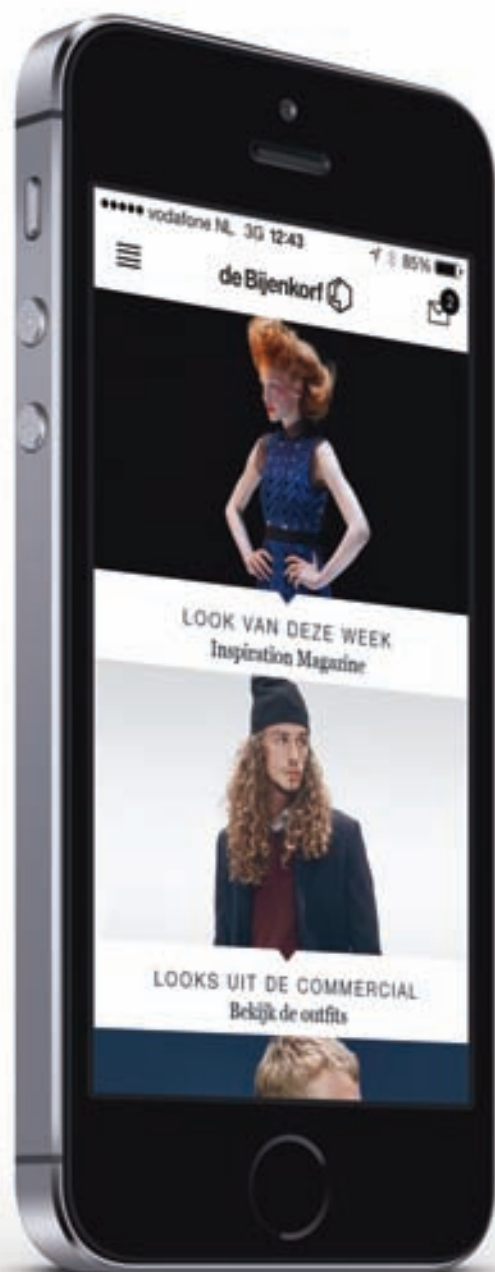
Zuid blikkt naar Noord: Italië specialiseert zich in de oorspronkelijke kleding van eskimo's. **FREEDOMDAY** is hét merk voor parka's en bombers. Per seizoen verschijnen zo'n vijf modellen, in acht verschillende kleuren. Vanaf nu ook verkrijgbaar in Nederland, uiteraard bij de Bijenkorf op de afdeling Kindermode en Herenmode!

Bonne Maison

Het jonge Franse merk **Bonne Maison** is vastbesloten de wereld te veroveren. Voeten zijn blikvangers en verdienen schijnwerpers, is het motto. Hun sokken vertellen een verhaal. U kunt kiezen uit artistieke thema's: het oude Griekenland met zijn cipressen, helden en goden (*Olympe*) of de kleurenexplosie *Kimono*, geïnspireerd op Amerikaanse abstracte kunst.



Nu nog meer inspiratie in de Bijenkorf **App**



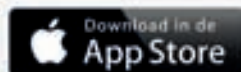
PERSOONLIJKE STIJL
INSPIRATIE
NIEUWE LOOKS
EIGENZINNIG

> **IDENTITY**

OPVALLENDE ITEMS
UNIEK
BIJZONDERE MERKEN
MUST-HAVES



Download nu in de App Store
of de Google Play Store



Must-haves



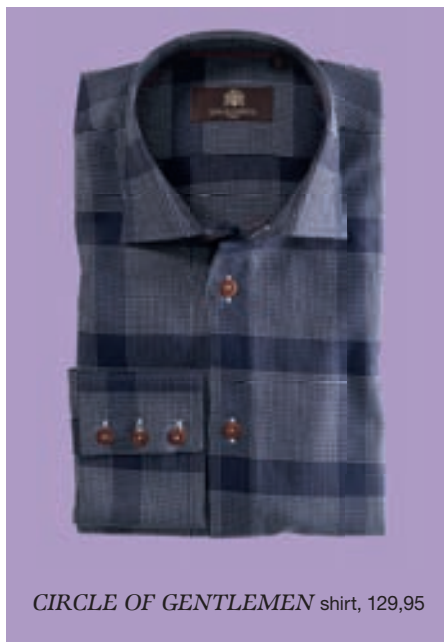
VAN GILS shirt, 119,95



PROFUOMO SKY BLUE shirt, 99,95



BLUE INDUSTRY shirt, 89,95



CIRCLE OF GENTLEMEN shirt, 129,95



SIMON CARTER shirt, 139,-



ALVEARE Chelsea, in verschillende uitvoeringen, van 149,95 voor 99,-

Must-haves



VALENTINO
sneaker, 620,-



ZANOTTI sneaker,
gevoerd, 525,-

TIMBERLAND sneaker
Chukka, in diverse
kleuren, 114,95



BLACKSTONE
sneaker, 159,90



EMPORIO ARMANI
sneaker, met logoprint, 360,-



CALVIN KLEIN
JEANS sneaker, 119,95



ARMANI JEANS
sneaker, 179,95



THE LAST CONSPIRACY
sneaker, 325,-



G-STAR sneaker *Futura*,
ook in blauw, 125,-



MCM leren backpack, 1225,-

Must-haves



HERSCHEL backpack *Little America*,
in verschillende uitvoeringen, 99,95



EASTPAK backpack,
in verschillende uitvoeringen, 100,-



WANT backpack,
ook in zwart, 425,-



FJÄLLRÄVEN backpack, in
verschillende kleuren, 79,95



WANT leren backpack, 850,-



KENZO backpack, 525,-



HERSCHEL backpack *Heritage*,
in verschillende uitvoeringen, 65,-



KENZO backpack, 175,-



FJÄLLRÄVEN backpack, 183,-



LOVE STORIES nachthemd *Julian*, 125,- bralette *Showgirl*,
XS/S en M/L, 65,- short *Russel*, 40,- *POLDER* sok, 44,50

Must-haves



HEIDI KLUM bh *Clé D'Amour*, padded balconette, cup B t/m D, 59,95 string, 38,95



WACOAL bh *Flore*, padded balconette, cup B t/m D, 83,- slip, 52,-



PLEASURE STATE bh *OMB*, push-up, 59,95 string, 28,95



POLDER
sok, 28,50
sok, lurex, 31,50



LOVE STORIES
slip, in diverse varianten, 30,-



AUBADE bh *Tickle Belle*, 3/4 cup, cup C t/m F, 139,- string, 69,-



LOVE STORIES bralette *Showgirl*, XS/S en M/L, 65,- short *Audrey H*, 50,-

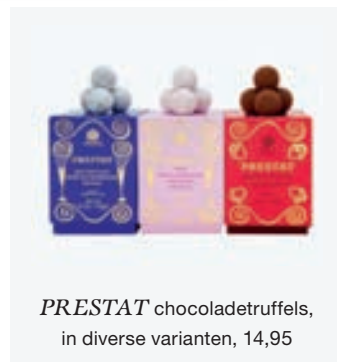


MARIE JO
body *Alessandra*, cup C t/m E, 130,95



UIT EIGEN BAKKERIJ Chocolate Layer Cake, met verschillende lagen pure- en witte-chocoladeganache, 22,95

Must-haves





UIT EIGEN BAKKERIJ Batontaart, met pure-chocoladecrème au beurre, perenvulling, crème anglaise, afgewerkt met meringuebatons, 14,95

Must-haves



UIT EIGEN BAKKERIJ Moelleux, pure chocolade, met een vloeibaar interieur, 2,50



ARTISAN DU CHOCOLAT Sea Salted Caramel truffels, in luxe giftverpakking, 59,95



PRESTAT Heart Box, gevuld met Sea Salt Caramel en Red Velvet truffels, 14,95

NEUHAUS luxueuze geschenkdoo's *When Neuhaus Meets Single Malt Whisky*, een smaaksensatie en een bijzondere combinatie, 74,95



NEUHAUS René Magritte *Tin Giftbox*, met 40 pralines, 38,95



ARTISAN DU CHOCOLAT Coated Fruits & Nuts, in diverse smaken, o.a. pistache en kokos, 11,95



UIT EIGEN BAKKERIJ chocoladetaart met biscuit, rum, frambozen, crème au beurre en Lübecker marsepein, omhuld met een laag pure chocolade, 19,95

NEUHAUS Ballotin, bonbons, in diverse smaken, 25,95



UIT EIGEN BAKKERIJ bonbons, per stuk of in cadeauverpakking, 6 st, 6,- 12 st, 12,- 24 st, 24,-

Kom en laat u inspireren

door de etalages van de Bijenkorf



SOPHISTICATED
CREATIVE
CAPTIVATING
PROUD
OUTSPOKEN
SOLID

› **IDENTITY**

UNEXPECTED
ORIGINAL
OBSERVANT
SEXY
ELOQUENT
INNOVATIVE

Identity

September is hét moment waarop het nieuwe modeseizoen van start gaat. Het najaar begint, de collecties stromen binnen en de nieuwe garderobe wordt aangeschaft. Ditmaal staat de mode in het teken van Identity. De Bijenkorf biedt u de kleding en accessoires die bijdragen aan uw eigen identiteit. Met diverse evenementen wil de Bijenkorf u met haar merken inspireren op het gebied van mode.



Identity on tour & True Blue

Van 29 augustus tot en met 20 september vindt de bruisende Identity-tour langs zeven filialen plaats, met speciale evenementen en activiteiten op het gebied van fashion en denim. Kom dus naar de Bijenkorf en laat u inspireren!

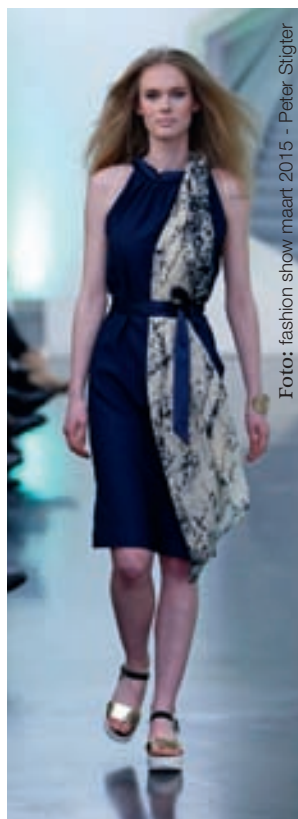


Foto: fashion show maart 2015 - Peter Stigter

FASHION SHOW

De mode is in transitie van trends naar stijl. Stylisten van de Bijenkorf inspireren u graag om uw eigen persoonlijke stijl te ontwikkelen. Exclusief voor Members organiseren wij fashionshows met de herfst/winter 2015-collecties. Deze show, waarin de mooiste mode-items uit onze collecties voor dames en heren worden gepresenteerd, vindt plaats op verrassende locaties in Amsterdam alle nabij het filiaal. Wilt u erbij zijn? Kijk dan snel op deBijenkorf.nl/evenementen hoe u een toegangsbewijs kunt bemachtigen. Het aantal plaatsen is gelimiteerd.

Amsterdam, zondag 30 augustus.



Nederlandse Dansdagen

Als voorproefje van de Nederlandse Dansdagen treedt gezelschap Conny Janssen Danst 20 september op in de Bijenkorf Maastricht. Op het festival, van 2 t/m 4 oktober, presenteert het beste van de Nederlandse dans zich in Maastricht. Conny Janssen voert haar choreografieën vaak uit op

bijzondere locaties. Ze doet dit altijd met een groot ensemble ijzersterke dansers en livemuziek. Zondag 20 september voegt zij nóg zo'n originele locatie toe: de etalage van de Bijenkorf in Maastricht. Laat u tussen 13.00 en 17.00 uur verrassen door de dansers van Conny Janssen Danst.

Privilege Members hebben een streepje voor

Als Privilege Member profiteert u van communicatie die echt is afgestemd op uw persoonlijke voorkeuren. Benieuwd naar de nieuwe collectie van uw favoriete merk, of die exclusieve parfumlancering? Als u in Mijn Account uw voorkeuren hebt ingesteld, hoort u het als eerste.



Privilege
Membership



Uitzonderlijke service

maken wij voor u heel vanzelfsprekend.

Met het Privilege Membership geniet u van de volgende privileges:

- Persoonlijke service en communicatie
- Relevante informatie afgestemd op uw voorkeuren en interesses
- Het gemak van de digitale kassabon
- Uitnodigingen voor exclusieve evenementen en merkintroductions
- Meer inspiratie en service via de Bijenkorf App

Kijk voor meer informatie op deBijenkorf.nl/membership

Privilege Card Members sparen nu nog sneller Punten

Met de Bijenkorf Card heten wij u welkom als Privilege Card Member. En er is meer goed nieuws: het Punten sparen binnen de Bijenkorf gaat nu een stuk sneller. Voor Black Diamond Card Members gaat sparen bijvoorbeeld 2 keer zo hard, en hebben we bovendien nog nog meer exclusieve privileges in petto. Kijk voor meer informatie op deBijenkorf.nl/card.

Punten sparen met uitgaven **binnen** de Bijenkorf

Silver 1 Punt per 1 euro



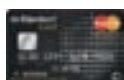
startniveau

Diamond 1,4 Punten per 1 euro



vereiste uitgaven:
minimaal 2.500,- binnen de Bijenkorf of 7.500,- in totaal per jaar

Black Diamond 2 Punten per 1 euro



vereiste uitgaven:
minimaal 10.000,- binnen de Bijenkorf of 30.000,- in totaal per jaar

Buiten de Bijenkorf spaart u op alle niveaus 1 Punt per 5,-

Verkoopinformatie

Onderstaand vindt u de aanvullende verkoopinformatie van het Inspiration Magazine. Een groot deel van de artikelen is verkrijgbaar in alle filialen. De artikelen of merken op deze en de volgende pagina vormen hierop een uitzondering.



Pagina 10-11
Verkrijgbaar in AS. GUCCI.

Verkrijgbaar in AV, AS, DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 12-13
Verkrijgbaar in AS. SOPHIA

WEBSTER. Verkrijgbaar in AS, DH en RT. AURÉLIE BIDERMANN. Verkrijgbaar in AS, DH en op deBijenkorf.nl



Pagina 14-15
FENDI en MOSCHINO. Verkrijgbaar

in AS. SOPHIA WEBSTER. Verkrijgbaar in AS, DH en RT. ACNE en MCM. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. LOVE MOSCHINO. Verkrijgbaar in AV, AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. MBMJ horloge. Verkrijgbaar in AV, AS, DH, EH, MS, RT, UT en op deBijenkorf.nl. MBMJ collier. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl. FURLA. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in DB.



Pagina 17
UNISA. Verkrijgbaar in AS, EH en

op deBijenkorf.nl. CHLOÉ. Verkrijgbaar in AS, DH en op deBijenkorf.nl. FRED DE LA BRETONIÈRE en LK BENNETT. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. SERGIO ROSSI. Verkrijgbaar in AS. FLORIS VAN BOMMEL. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 20-21
SELF-PORTRAIT. Verkrijgbaar in

AS. JIMMY CHOO. Verkrijgbaar in AS, DH en RT. NEW BALANCE. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl. BY MALENE BIRGER. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 22-23
CLOSED. Verkrijgbaar op

deBijenkorf.nl. DESIGNERS REMIX. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. SCOTCH & SODA trui, 119,95 TED BAKER broek, onderdeel van kostuum, 555,-. Verkrijgbaar in DH, EH, MS, RT en op deBijenkorf.nl. SARTORI GOLD schoenen, 350,-. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. MULBERRY tas, 1760,-. Verkrijgbaar in AS.



Pagina 24-25
Y.A.S. Verkrijgbaar in EH, RT, UT

en op deBijenkorf.nl. LOLA ROSE. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. DR. DENIM en TOMMY HILFIGER. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. ALPHA INDUSTRIES bomber, 159,95. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT, UT en op deBijenkorf.nl. NENA PASADENA T-shirt, 39,95 jeans, 79,95. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT, UT en op deBijenkorf.nl. JIMMY CHOO sneakers, 525,-. Verkrijgbaar in AS.



Pagina 27
SAMSØE & SAMSØE. Verkrijgbaar

in DH, RT en op deBijenkorf.nl. ADRIANNA PABELL. Verkrijgbaar op deBijenkorf.nl. CHRISTIAN WIJNANTS. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl



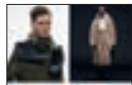
Pagina 33
FENDI en CHLOÉ. Verkrijgbaar in AS.

LONGCHAMP. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB, GR en op deBijenkorf.nl. MCM. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. GUESS. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in AV en MS. MULBERRY. Verkrijgbaar in AS, DH en RT.



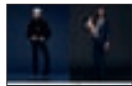
Pagina 35
GANT. Verkrijgbaar in DH, EH,

RT en op deBijenkorf.nl. THE LAST CONSPIRACY. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl. MCGREGOR. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. HUDSON. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. WHAT FOR. Verkrijgbaar in AV, AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl



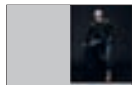
Pagina 38-39
NUBIKK. Verkrijgbaar in alle filialen

behalve in BR, DB en GR. DESIGNERS REMIX. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl



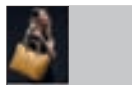
Pagina 40-41
SANDRO. Verkrijgbaar in AS, DH,

RT en op deBijenkorf.nl. STRELLSON. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR.



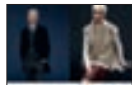
Pagina 43
POLO RALPH LAUREN.

Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR.



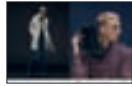
Pagina 44
GUESS. Verkrijgbaar in alle filialen

behalve in AV en MS.



Pagina 48-49
TED BAKER. DH, EH, MS, RT en

op deBijenkorf.nl. WAREHOUSE. Verkrijgbaar in AS.



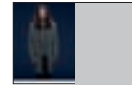
Pagina 52-53
KAREN MILLEN en TIMBERLAND.

Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR.



Pagina 54-55
FILIPPA K. Verkrijgbaar in alle

filialen behalve in BR, DB en GR. STONE ISLAND. Vanaf 25 september verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 56
CALVIN KLEIN. Verkrijgbaar in AS,

DH, RT en op deBijenkorf.nl



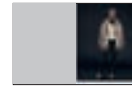
Pagina 58-59
MICHAEL KORS. Verkrijgbaar in

alle filialen behalve in BR, DB en GR. MARC O'POLO. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in AV, AS, DB en UT.



Pagina 60-61
CERTINA. Verkrijgbaar in AS, DH,

EH en RT. FILIPPA K. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, MS, RT en op deBijenkorf.nl



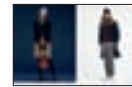
Pagina 63
GOOSECRAFT. Verkrijgbaar in

alle filialen behalve in AS, BR, DB, GR en MS.



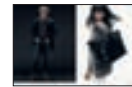
Pagina 64-65
MCGREGOR. Verkrijgbaar in alle

filialen behalve in MS. ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl



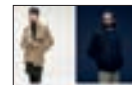
Pagina 66-67
LAUREN RALPH LAUREN.

Verkrijgbaar in AS, MS, RT en op deBijenkorf.nl. RALPH LAUREN tas. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. TIGER OF SWEDEN. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, MS, RT en op deBijenkorf.nl



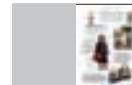
Pagina 68-69
CALVIN KLEIN JEANS. Verkrijgbaar

in AS, DH, EH en op deBijenkorf.nl. LIEBESKIND. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in MS.



Pagina 70-71
ARMA. Verkrijgbaar in alle filialen

behalve in BR, DB en GR. FRENCH CONNECTION. Verkrijgbaar in RT, UT en op deBijenkorf.nl



Pagina 75
NOOSA-AMSTERDAM. Verkrijgbaar

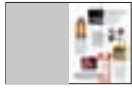
in AS, DH en RT. OLIVIA BURTON. Verkrijgbaar in AS, DH en op deBijenkorf.nl. MATTHEW HARRIS, KATE SPADE en LES PETITS JOUERS. Verkrijgbaar in DH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 81
M.A.C., ESTÉE LAUDER EN

NARCISO RODRIGUEZ. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. LAURA MERCIER. Verkrijgbaar in DH en RT.

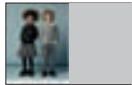
Verkoopinformatie



Pagina 83
JO MALONE. Verkrijgbaar in AS en DH. DIOR. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. ARMANI COSMETICS. Verkrijgbaar in AS. ESTÉE LAUDER. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. ESTÉE LAUDER COSMETICS. Verkrijgbaar in AS, DH, EH en RT.



Pagina 87
STONE ISLAND. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl. LITTLE REMIX. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 88
KENZO. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl.



Pagina 91
MAG. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl. EMPORIO ARMANI EA7. Verkrijgbaar op deBijenkorf.nl en vanaf oktober in RT. ADIDAS. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. UNDER ARMOUR. Verkrijgbaar in RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 92-93
NIKE en ADIDAS. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl. UNDER ARMOUR. Verkrijgbaar in RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 96-97
DIESEL. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. J BRAND. Verkrijgbaar in AS. GUESS. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl. 7 FOR ALL MANKIND. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 98-99
LEVI'S. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in AV, BR, DB en GR. ARMANI JEANS en DIESEL. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. G-STAR. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR en DB. KINGS OF INDIGO en TRUE RELIGION. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. CHEAP MONDAY en NUDIE JEANS. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 100-101
DIESEL. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. ALPHA INDUSTRIES. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT, UT en op deBijenkorf.nl. NUDIE JEANS. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl. ELEVEN PARIS. Verkrijgbaar in AS, DH, EH en RT.



Pagina 102-103
G-STAR jacket, sweat en jeans. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in AV, AS, DH, RT en MS. SevenFriday. Verkrijgbaar in AS en DH. Just Cavalli. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl



Pagina 105
FOGAL. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl. FREEDOMDAY. Verkrijgbaar in AS RT en op deBijenkorf.nl. LIBERTY. Verkrijgbaar in DH, RT en op deBijenkorf.nl. BONNE MAISON. Verkrijgbaar in AS, EH en MS.



Pagina 107
VAN GILS. Verkrijgbaar in DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl. BLUE INDUSTRY. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. CIRCLE OF GENTLEMEN. Verkrijgbaar in AS, EH, RT en op deBijenkorf.nl. SIMON CARTER. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT, UT en op deBijenkorf.nl



Pagina 109
VALENTINO. Verkrijgbaar in AS. ZANOTTI. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl. TIMBERLAND. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. BLACKSTONE en ARMANI JEANS. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR. CALVIN KLEIN JEANS. Verkrijgbaar in AS, DH, EH, RT en op deBijenkorf.nl. THE LAST CONSPIRACY. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl. EMPORIO ARMANI. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl



Pagina 110-111
MCM. Verkrijgbaar in AS en op deBijenkorf.nl. HERSCHEL. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in AV, BR, DB en GR. EASTPAK en WANT. Verkrijgbaar in AS, DH en op deBijenkorf.nl. KENZO. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. FJÄLLRÄVEN. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in AV, BR, DB en GR.



Pagina 112-113
LOVE STORIES, PLEASURE STATE, AUBADE en MARIE JO. Verkrijgbaar in AS, DH, RT en op deBijenkorf.nl. POLDER. Verkrijgbaar in AS. HEIDI KLUM. Verkrijgbaar in AS, RT en op deBijenkorf.nl. WACOAL. Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR.



Pagina 114-115
Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR.



Pagina 116-117
Verkrijgbaar in alle filialen behalve in BR, DB en GR.

Voor vragen kunt u terecht op de Bijenkorf-website deBijenkorf.nl/klantenservice, bij de klantenservice in onze filialen of het Klant Contact Center op nummer **0800-0818**.

Openingstijden

Amstelveen (AV)

ma 11.00-19.00;
di, wo, vr 9.30-19.00;
do 9.30-21.00;
za 9.30-18.00;
zo 12.00-18.00

Groningen (GR)

ma 12.00-18.00;
di, wo, vr 10.00-18.00;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00;
zo 12.00-17.30

Amsterdam (AS)

ma 11.00-20.00;
di, wo 10.00-20.00;
do, vr 10.00-21.00;
za 9.30-20.00;
zo 11.00-20.00

's-Hertogenbosch (DB)

ma 11.00-18.00;
di, wo, vr 10.00-18.00;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00;
zo 12.00-18.00

Breda (BR)

ma 11.00-18.00;
di, wo, vr 10.00-18.00;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00;
zo 12.00-17.30

Maastricht (MS)

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00;
zo 12.00-18.00

Den Haag (DH)

ma 11.00-19.00;
di, wo, vr, za 10.00-19.00;
do, 10.00-21.00;
zo 12.00-18.00

Rotterdam (RT)

ma 11.00-19.00;
di, wo, do 10.00-19.00;
vr 10.00-21.00;
za 09.30-19.00;
zo 12.00-18.00

Eindhoven (EH)

ma 11.00-19.00;
di, wo, do, za 10.00-19.00;
vr 10.00-21.00;
zo 10.00-18.00

Utrecht (UT)

ma 11.00-19.00;
di, wo, vr 10.00-19.00;
do 10.00-21.00;
za 9.30-19.00;
zo 12.00-18.00

Looptijd

Alle artikelen in dit magazine zijn vanaf **woensdag 26 augustus 2015** te koop. Alle aanbiedingen zijn geldig t/m **dinsdag 29 september 2015** of zolang de voorraad strekt. Reserveren is niet mogelijk. Niet alle artikelen zijn in al onze filialen verkrijgbaar. Kijk voor meer informatie op deBijenkorf.nl/Inspiration

Voorbehoud

De Bijenkorf selecteert artikelen uit landen over de hele wereld; het kan voorkomen dat een product door onvoorzien omstandigheden niet verkrijgbaar is. Ook is het mogelijk dat tijdens de productie kleurverschillen ontstaan. Daarvoor onze excuses. Prijzen onder voorbehoud. Druk- en zetfouten voorbehouden.



iPad, iPhone, Android App

COLOFON Uitgever: de Bijenkorf Art direction, fotografie & realisatie: Solar Initiative
Projectbegeleiding: Bureau Stoer DTP: KSM Drukwerkbegeleiding: Sumis
Lithografie: Nefli Drukwerk: Roto Smeets Advertentieverkoop: advertentieverkoop@deBijenkorf.nl



***e*XPRESSO**

www.expresso.nl

SAUVAGE

THE NEW FRAGRANCE



Dior